

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

# La Junta Directiva de Metra aprueba nuevo plan estratégico

*Plan busca afrontar desafíos en un mundo después de COVID*

CHICAGO (15 de febrero de 2022) – La Junta Directiva de Metra aprobó hoy un nuevo plan estratégico 2023-2027 que se centra en afrontar los desafíos operativos y financieros de un mundo después de COVID y establece objetivos ambiciosos para la evolución y el crecimiento de la agencia.

El nuevo plan estratégico, titulado *My Metra, Our Future (Mi Metra, Nuestro Futuro)*, es una actualización del último plan, *On Track to Excellence (En Camino hacia la Excelencia)*, que se centró en las dificultades crónicas del financiamiento y capital operativo de Metra. El nuevo plan reconoce que esas dificultades se han abordado de alguna manera en corto plazo, pero siguen siendo una preocupación. Al mismo tiempo, Metra enfrenta una variedad de nuevos desafíos provocados por la pandemia, incluyendo nuevas demandas del público queriendo nuevas opciones de servicio y atraer y retener trabajadores. Además, Metra reconoce la necesidad de proporcionar un servicio equitativo, sostenible y respetuoso.

"Con la visión y los objetivos que se describen en este nuevo plan estratégico, estamos reconociendo que Metra debe adaptarse y evolucionar para satisfacer las necesidades de tránsito de nuestros pasajeros y los de la región", dijo Jim Derwinski, CEO y Director Ejecutivo de Metra. "No será fácil, pero haremos todo lo que esté en nuestra capacidad y presupuesto para lograr estos objetivos y hacer nuestra nueva visión una realidad".

El nuevo plan se redactó y fue finalizado con la asistencia de clientes, empleados y miembros de la Junta Directiva de Metra, grupos interesados regionales y otros a través de dos encuestas y reuniones. Metra recibió más de 3.000 comentarios durante todo ese proceso.

El trabajo comenzó con el refinamiento de la Declaración de Misión de Metra para hacerla más concisa y receptiva tomando en cuenta los comentarios y sugerencias que recibimos de la comunidad. La declaración tiene como objetivo describir como se encuentra Metra como empresa y qué es lo que hace mejor:

***Metra proporciona un servicio ferroviario de áreas cercanas seguro, confiable, eficiente y asequible que mejora la salud económica y el medio ambiente del noreste de Illinois.***

La Declaración de Visión en el nuevo plan se reescribió para reflejar el impacto de la pandemia, que cambio el mercado de pasajeros de Metra que viajan entre su hogar y el centro de la ciudad. Metra tiene la intención de avanzar hacia un modelo de servicio de "ferrocarril regional" que brindara un servicio más frecuente durante todo el día para satisfacer las demandas de pasajeros durante las horas tradicionalmente más congestionadas.

***Para abordar de manera proactiva las necesidades evolucionarias de transporte, Metra proporcionará un servicio ferroviario regional sostenible que respalde a las comunidades conectadas.***

Para cumplir su misión y avanzar hacia su visión, el plan estratégico se basa en cinco objetivos igualmente importantes y relacionados. Las prioridades reflejan los cambios de Metra, las necesidades de tránsito regional y los clientes. Son los siguientes:

1. Mejorar servicio para aumentar el número de pasajeros y proporcionar opciones de movilidad
2. Asegurar que la experiencia de Metra sea segura, fácil y agradable para todos los clientes
3. Atraer una fuerza laboral diversa y invertir en nuestros empleados
4. Innovar para ser más eficiente y eficaz
5. Ser una organización socialmente responsable y comprometida con la equidad y la sostenibilidad

Cada una de esas cinco metas son parte de a un grupo de objetivos, con medidas que se utilizarán para evaluar el progreso de la agencia.

El nuevo plan estratégico se puede ver en [metra.com/strategic-plan](http://metra.com/strategic-plan).

###

### ***Acerca de Metra***

*Metra es un recurso esencial que conecta de manera segura y confiable a las personas con las cosas que más importan en sus vidas: su trabajo, sus hogares y sus familias.*

Conéctese con Metra: [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [metra.com](http://metra.com)